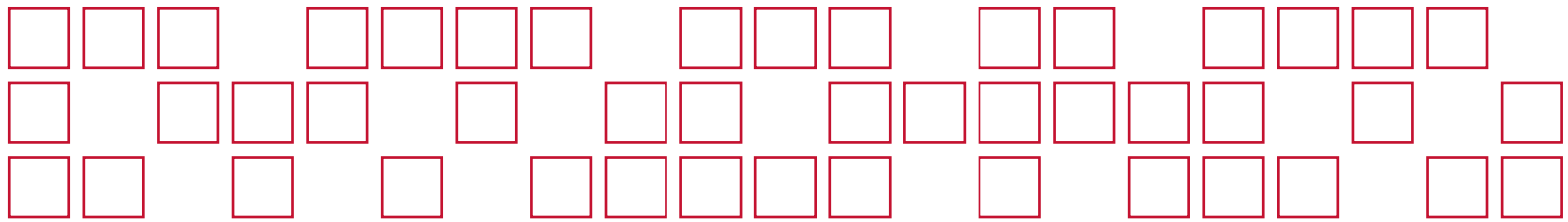




# Planes de Continuidad de Negocio y Gestión de Crisis

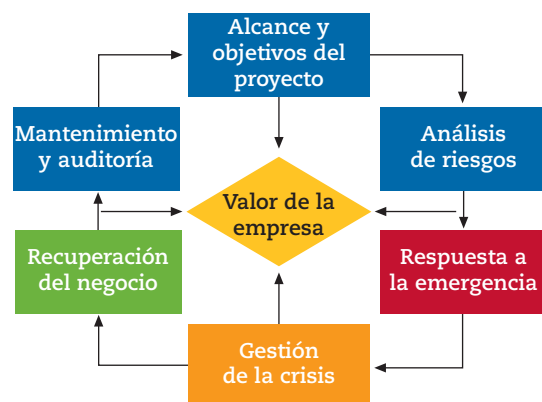


Las empresas operan, en la actualidad, sobre bases cada vez más competitivas, lo que obliga a las organizaciones a funcionar teniendo presentes aspectos tales como la globalización y la especialización, la calidad de los productos y servicios ofrecidos, la comunicación, la adecuada gestión de los medios y recursos disponibles, las cuotas de mercado, la imagen corporativa y la percepción que sobre su viabilidad exista entre clientes, accionistas e inversores.

La pérdida por cualquier causa (explosión e incendio, desabastecimiento, huelga, producto defectuoso, etc.) de alguna de sus funciones críticas, puede hacer que una empresa pierda el impulso necesario para su desarrollo, e incluso para garantizar la continuidad del negocio.

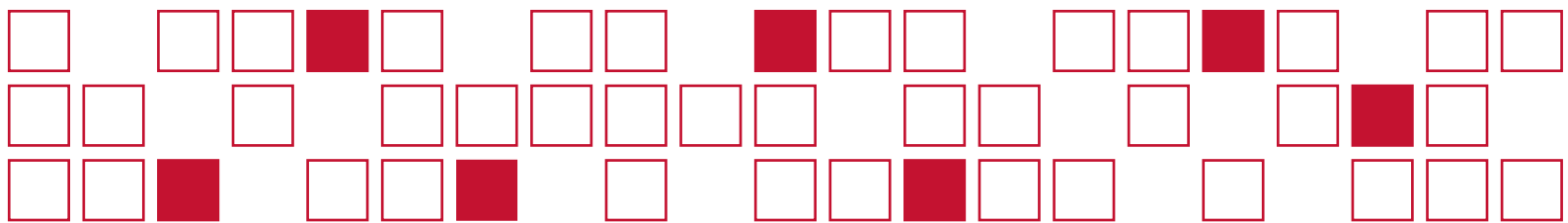
Únicamente mediante una adecuada planificación previa se pueden mitigar los efectos de esos sucesos inesperados, de forma que se recupere la actividad en un período de tiempo preestablecido.

Marsh Risk Consulting, como experto mundial en ingeniería de prevención y consultoría de riesgos, dispone de una metodología exclusiva llamada "Roadmap to Recovery", que se adapta a las necesidades y particularidades de cada empresa y que, en situaciones de crisis, protege el valor íntegro de la misma.



## Objetivos

- Asegurar la continuidad de la compañía tras un incidente, y una adecuada gestión de crisis.
- Minimizar el impacto financiero del siniestro, estableciendo medios de operación alternativos.
- Identificar y determinar las vulnerabilidades de la actividad.
- Facilitar una metodología, procedimientos y protocolos que ayuden a la toma de decisiones en momentos de crisis.
- Formar al personal de la organización en la correcta aplicación de los planes de contingencia.



## Beneficios

- Determinación de los puntos vulnerables de la organización.
- Asesoramiento, estrategias y protocolos de comunicación que garanticen una adecuada gestión de la crisis.
- Adopción de medidas concretas que eviten el deterioro de la imagen corporativa y de los productos.
- Un programa integral frente a las emergencias que contemple la prevención, la preparación, la respuesta y la recuperación.
- Un análisis completo de los riesgos de la actividad y de los procesos críticos de la organización.