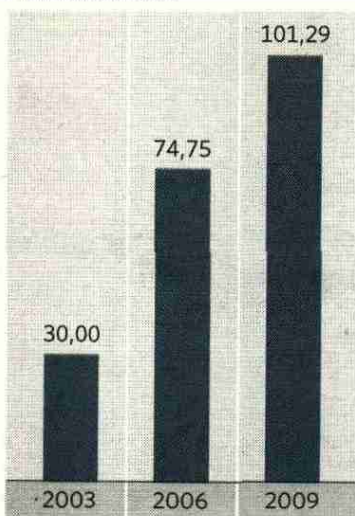


La cúpula de las inmobiliarias, la que más quejas recibe

Principales datos del mercado de seguros de D&O.

Evolución de las primas

En millones de euros



Procedencia de las reclamaciones

En porcentajes



Reclamaciones por sectores

En porcentajes



Fuente: Marsh.

elEconomista

La crisis dispara la contratación de seguros para los directivos

La responsabilidad civil de los altos cargos costó 100 millones en 2008 y crece un 70 por ciento en tres años

Maite López

MADRID. Cada vez más, sobre todo a tenor de la crisis, las empresas han comenzado a concienciarse de la importancia de cubrir sus espaldas ante las reclamaciones que pueda producir la mala gestión de sus directivos y consejeros. De hecho, este tipo de seguro de responsabilidad civil destinado a altos cargos ha sido el que más crecimiento ha experimentado en los últimos años, incrementando el número de pólizas en un 70 por ciento en los últimos tres. Son datos que se desprenden de un estudio elaborado por la consultora de riesgos Marsh junto con Davies Arnold Cooper.

Según apunta el estudio, todas las compañías del Ibex 35 tienen contratado este tipo de producto. En total, un 69 por ciento de las empresas cotizadas poseen este seguro que puede responder, según las coberturas contratadas, a los gastos legales derivados de una reclamación, fianzas o indemnizaciones.

La cifra

74

POR CIENTO. Es el porcentaje de primas de este tipo de producto en España que está en manos de entidades americanas y británicas. Pese a ser una cifra elevada, han perdido cuota de mercado respecto a 2006. En los últimos años, este seguro ha sido el que ha experimentado un mayor crecimiento.

En cifras generales, las empresas españolas se han gastado más de 100 millones de euros en proteger a sus directivos el año pasado. No es para menos, ya que en el último año las reclamaciones contra consejeros y administradores crecieron un 60 por ciento. La prima media para estos productos en España

puede ascender a unos 7.630 euros, aunque en el caso de las grandes cuentas puede suponer hasta 52.800 euros, según calcula este estudio.

La mayor parte de las reclamaciones que han recibido las compañías han venido por parte de los accionistas (en un 35 por ciento) y de empleados (en un 31 por ciento). Y los directivos españoles que se han tenido que enfrentar a más quejas han sido los del sector inmobiliario, la industria farmacéutica, de automoción y telecomunicaciones y las entidades financieras. Incluso, aunque con un porcentaje casi residual, las sociedades sin ánimo de lucro han recibido reclamaciones.

El estudio también prevé que en los próximos meses podrían incrementarse las reclamaciones procedentes de concursos de acreedores, entre otros factores.