

Nota de Prensa

Madrid, 28 de julio de 2004

Persona de contacto:

Roberto Bodegas
Director de Comunicación
91 456 85 46

Maite Cordero
Comunicación
91 514 27 55

Nota para el editor

El Grupo Marsh & McLennan (MMC) es una firma global de servicios profesionales con ingresos anuales superiores a los 11.000 millones de dólares. Es la matriz de Marsh, primera firma mundial de consultoría de riesgos y correduría de seguros; Putnam Investments, una de las mayores gestoras de fondos de Estados Unidos y de Mercer, uno de los principales grupos de servicios de consultoría a escala global. Más de 63.000 empleados prestan servicios de análisis, asesoramiento y transacciones a clientes en más de 100 países. MMC cotiza en las Bolsas de Nueva York, Chicago, Pacífico y Londres. Puede encontrar más información en www.mmc.com

Marsh & McLennan incrementa un 9 % sus ingresos en el primer semestre de 2004

Las operaciones de riesgos y seguros, junto con las de consultoría, contribuyeron al incremento del 11% en los beneficios por acción

El Grupo Marsh & McLennan (MMC) ha registrado en el primer semestre del año 2004 unos ingresos brutos de 6.200 millones de dólares, lo que representa un incremento del 9% respecto a los 5.700 millones obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. Durante este primer semestre de 2004, el beneficio neto de MMC ha alcanzado los 835 millones de dólares y los beneficios por acción aumentaron hasta los 1,56 dólares.

En el segundo trimestre del año 2004, MMC reportó unos ingresos brutos de 3.000 millones de dólares, un 6% más que los registrados en el mismo período del año anterior. Durante este segundo trimestre del año, el beneficio neto se incrementó un 7% alcanzando los 389 millones de dólares. Los beneficios por acción aumentaron un 11% y se situaron en 0,73 dólares.

Para Jeffrey W. Greenberg, Presidente del Grupo, "MMC ha tenido unos buenos resultados en este segundo trimestre del año y de forma especial las operaciones de riesgos y seguros, así como las de consultoría. Los ingresos de Marsh han crecido a pesar del entorno de mercado asegurador blando. Este crecimiento se debe a su amplia gama de servicios, su presencia geográfica en todo el mundo y su estructura orientada al cliente, así como a la reducción de costes. Mercer ha obtenido por primera vez en su historia, ingresos de explotación superiores a los 100 millones de dólares".

"La adquisición de Kroll, que se ha completado a principios del presente mes, incrementa significativamente el valor de nuestra oferta de servicios de consultoría de riesgos. Ambas organizaciones muestran un gran entusiasmo por las posibilidades que presenta la combinación de nuestras capacidades, así como por el valor añadido que conlleva para nuestros clientes respecto a gestionar, de un modo cada vez más eficiente, su coste total del riesgo".