

# Nota de Prensa

Madrid, 1 de octubre de 2003

**Persona de contacto:**

**Roberto Bodegas**  
Director de Comunicación  
91 456 85 46

---

**Nota para el editor**

**Marsh**, primera firma mundial en Consultoría de Riesgos y Correduría de Seguros, es una compañía del Grupo Marsh & McLennan, líder mundial de Servicios Profesionales de Seguros y Reaseguros, Gestión de Fondos y Consultoría. Más de 59.000 empleados analizan, asesoran y realizan transacciones para clientes en más de 100 países. Cotiza en las Bolsas de Nueva York, Chicago, Pacífico y Londres. [www.marsh.com](http://www.marsh.com)

---

## “Business Continuity Management”: Como garantizar la continuidad y la reputación de una compañía tras un suceso inesperado

ESADE y las consultoras Burson-Marsteller y Marsh imparten una jornada educativa sobre esta nueva metodología

- El 75% de las principales corporaciones del mundo no están preparadas para reaccionar ante un incidente no previsto, según un estudio del Centro de Gestión de Crisis de la Universidad de Southern California
- En 2001, el retorno en valor de las compañías proactivas en materia de crisis fue el doble que el reconocido por las compañías reactivas

Madrid, 1 octubre de 2003 Accidentes, chantajes, interrupciones en la cadena de suministros, sabotajes a productos... Toda compañía que opera hoy en el mercado es vulnerable a estos sucesos. Sin embargo, la mayoría de ellas no están preparadas para afrontarlos. Según un estudio del Centro de Gestión de Crisis de la Universidad de Southern California, llevado a cabo en los últimos 20 años entre las 500 compañías del ranking Fortune, el 75% de estas empresas no sabría cómo reaccionar ante un incidente no previsto.

ESADE, en colaboración con Burson-Marsteller y Marsh, consultoras líderes en Comunicación y Gestión de Riesgos y Seguros, respectivamente, impartirán una jornada educativa sobre cómo planificar la continuidad de un negocio o actividad empresarial tras un suceso inesperado -"Business Continuity Management"- bajo el título "Una adecuada planificación para minimizar los efectos de una crisis". El seminario, que tendrá lugar los próximos días 7 y 8 de octubre en las sedes de ESADE de Madrid y Barcelona, está integrado en el marco de programas de continuidad que esta escuela de negocios ofrece a los directivos españoles.

La jornada ofrecerá a los asistentes una visión global para el diseño y puesta en marcha de estrategias de gestión de crisis y contará con sesiones específicas sobre el análisis y evaluación de riesgos 360°, la

## **“Business Continuity Management”: Como garantizar la continuidad y la reputación de una compañía tras un suceso inesperado**

respuesta de emergencia a un suceso inesperado, el manejo de la imagen corporativa y de marca en medios de comunicación así como los planes de recuperación de sistemas y protección de la información. Dado el alto índice de hechos inusuales que afectan a las compañías en los últimos años, se revisarán casos concretos y analizarán ejemplos reales que, en cualquier momento, pudieran ocurrir.

La jornada contará como ponentes, entre otros, con Sara Blázquez, Directora de la práctica profesional de Gestión de Crisis de Burson-Marsteller, Juan García Gay, Gerente del Departamento de Consultoría de Riesgos de Marsh, y José Angel Villalón, Director del Departamento de Marketing y Alianzas en el sector de las Tecnologías de la Información de la corporación StorageTek.

La dirección del seminario, por su parte, correrá a cargo de Pedro Sepúlveda, Profesor de los Departamentos de Control y Dirección Financiera y de Política de Empresa de ESADE y Tomás Calleja, Profesor del Departamento de Política de Empresa de ESADE.