

Nota de Prensa

Madrid, 23 de abril de 2003

Persona de contacto:

Roberto Bodegas
Director de Comunicación
91 456 94 00

Nota para el editor

Marsh & McLennan (MMC) es una firma global de Servicios Profesionales con ingresos anuales de 10.000 millones de dólares. Es la matriz de **Marsh**, la firma líder de Servicios de Consultoría de Riesgos y Correduría de Seguros; **Putnam Investments**, una de las mayores Gestoras de Fondos de Estados Unidos y **Mercer Inc.**, uno de las principales grupos de consultoría a escala global. Unos 59.000 empleados prestan servicios de análisis y asesoramiento, y realizan transacciones para clientes en más de 100 países. Sus acciones cotizan en las Bolsas de Nueva York, Chicago, Pacífico y Londres.

Resultados del Grupo Marsh & McLennan (MMC) en el primer trimestre de 2003.

Las operaciones de Riesgos y Seguros impulsan los resultados.

El Grupo Marsh & McLennan (MMC) ha registrado en el primer trimestre del año 2003 unos ingresos brutos de 2.900 millones de dólares, un 8% más que los registrados en el mismo periodo del año anterior. En este mismo período, MMC ha incrementado su beneficio neto en un 6%, alcanzando la cifra de 443 millones de dólares. Los beneficios por acción aumentaron un 11%, alcanzando 0,81 dólares.

Jeffrey W. Greenberg, Presidente del Grupo, ha manifestado "Los resultados del primer trimestre de MMC han sido impulsados por el fuerte crecimiento de Marsh. Las operaciones de Seguros y Reaseguros han alcanzado crecimientos de doble dígito en todos los países. Putnam ha continuado desarrollando acciones para mejorar sus resultados. Mercer ha tenido un buen resultado, con el mayor aumento de ingresos y beneficios de los dos últimos años".

Los ingresos de Marsh por servicios de Riesgos y Seguros han crecido un 20% hasta alcanzar los 1.800 millones de dólares, en comparación con los 1.500 millones de dólares del primer trimestre de 2002. Los resultados operativos crecieron un 21% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 560 millones de dólares. Los clientes son cada día más conscientes de que sus riesgos crecen paulatinamente, tanto en dimensión como en complejidad. Al mismo tiempo, se están enfrentando a una coyuntura de endurecimiento de los términos y condiciones, exclusiones de coberturas y aumento de precios. Los servicios especializados de Marsh, así como su capacidad - sin parangón - para acceder a los mercados de seguros a nivel mundial, son muy valorados por los clientes.

Putnam redujo un 4% el volumen de fondos bajo gestión, de los 251.000 millones de dólares al final de 2002, a los 241.000 a 31 de marzo de 2003, generando unos ingresos de 445 millones de dólares en los tres primeros meses de 2003, un 25% menos que en el mismo periodo de 2002. Su resultado operativo alcanzó los 103 millones de dólares.

Los ingresos de Mercer aumentaron un 12% hasta los 634 millones de dólares. El resultado operativo aumentó también un 12% hasta alcanzar los 83 millones de dólares. Los resultados de Mercer en el primer trimestre reflejan el crecimiento de todas sus prácticas de consultoría, especialmente las relativas a beneficios sociales (salud, vida, accidentes, ...), recursos humanos, previsión social, cambios organizativos, y consultoría económica.

Resultados del Grupo Marsh & McLennan (MMC) en el primer trimestre de 2003

Medio: La Gaceta - Finanzas

Sección: Notas de Prensa

Fecha: 24 da abril de 2003

Página: 20



LA GACETA

DE LOS NEGOCIOS

APUNTES FINANCIEROS

Marsh & Mclenann ingresa el 8% más

El grupo asegurador registró en el primer trimestre unos ingresos brutos de 2.900 millones de dólares, el 8% más. El beneficio neto sube el 6% y alcanza los 443 millones de dólares. El beneficio por acción sube el 11% hasta los 0,81 dólares.

Resultados del Grupo Marsh & McLennan (MMC) en el primer trimestre de 2003

Medio: Diario El Boletín - Año XXI - N° 3.785

Sección: Notas de Prensa

Fecha: 24 de abril de 2003

Página: 3



Diario **El Boletín** De Bolsa, Economía y Finanzas

Marsh & McLennan gana un 6% más hasta marzo

Diario El Boletín.-

El Grupo Marsh & McLennan (MMC) ha alcanzado un beneficio neto de 443 millones de dólares (unos 477 millones de euros) durante el primer trimestre de 2003, lo que supone un incremento de un 6% en relación al mismo período del año anterior.

El presidente del Grupo, Jeffrey W. Greenberg, ha señalado respecto a los resultados de MMC que *"han sido impulsados por el fuerte crecimiento de Marsh. Las operaciones de Seguros y Reaseguros han alcanzado crecimientos de doble dígito en todos los países"*.

Los ingresos por este tipo de servicios han crecido un 20% hasta alcanzar los 1.800 millones de dólares. Los resultados operativos crecieron un 21% respecto al primer trimestre de 2002, hasta superar los 560 millones de dólares (unos 603 millones de euros).

MMC ha continuado generando un fuerte *cash-flow* en el primer trimestre. la compañía ha repartido dividendos entre sus accionistas por valor de 162,78 millones de euros, y ha recomprado 7,8 millones de acciones por un importe de 346 millones de euros.