

Nota de Prensa

Madrid, 10 de diciembre de 2002

Persona de contacto:

Roberto Bodegas
Director de Comunicación
91 456 94 00

Elena Parzenczewski
Comunicación
91 514 27 55

Nota para el editor

Marsh, primera firma mundial en Consultoría de Riesgos y Correduría de Seguros, es una compañía del Grupo Marsh & McLennan, líder mundial de Servicios Profesionales de Seguros y Reaseguros, Gestión de Fondos y Consultoría. Más de 58.000 empleados analizan, asesoran y realizan transacciones para clientes en más de 100 países. Cotiza en las Bolsas de Nueva York, Chicago, Pacífico y Londres.

Marsh lanza e-placement, un sistema B2B para la negociación online con los mercados aseguradores

Marsh ha creado, diseñado y desarrollado **e-placement**, el primer sistema de negociación on line con los mercados aseguradores para la cotización de riesgos corporativos e institucionales. Dicho sistema supone un gran avance dentro del sector, ya que revoluciona el proceso tradicional de negociación en este tipo de operaciones teniendo en cuenta que permite una mayor rapidez en las transacciones, un ahorro de los costes para las partes intervinientes y elimina el papel, ofreciendo la posibilidad de la emisión de pólizas online.

Marsh, a través de este nuevo sistema informático, envía sus solicitudes de cotización a las compañías aseguradoras y negocia a través del mismo, lo que le proporciona un acceso directo con el mercado asegurador. El valor añadido de dicho sistema radica en la información que se genera de forma personalizada para cada uno de los usuarios, permitiéndoles tener un control sobre el estado actual de cada una de las solicitudes existentes.

e-Placement permite recoger información recopilada del cliente (actividad industrial, garantías, límites, situaciones de riesgo, franquicias, etc.); seleccionar a los potenciales suscriptores de las compañías; crear automáticamente alertas en el correo electrónico, avisando de la nueva solicitud y cotización online en tiempo real.

"La aplicación ofrece a las empresas la posibilidad, en todo momento y en tiempo real, de tener un control sobre sus proyectos, conocer el estado de sus cotizaciones, acceder a todas las versiones almacenadas de cada una de las negociaciones firmadas digitalmente, generar estadísticas bien por ramos o por compañías, así como observar la situación del mercado de seguros en cada momento, circunstancia que beneficia tanto a las aseguradoras como al cliente final, siendo negociadores más eficientes, en un menor tiempo y con menor coste ", asegura **Pedro Castro, Managing Director de Marsh**.

Por otra parte, **e-placement**, al desarrollarse en una plataforma de acceso común, que pone en contacto a la empresa con los suscriptores de las diferentes compañías, hace que el sistema sea accesible las 24 horas del día, 365 días al año, desde cualquier parte del mundo y desde cualquier PC, con una simple conexión a Internet. Asimismo, el entorno es totalmente seguro gracias a un sistema de usuario y password, encriptación, uso de firma digital y notarización electrónica.

Marsh lanza *e-placement*, un sistema B2B para la negociación *online* con los mercados aseguradores

Medio: Aseguranza - N°69

Sección: Notas de Prensa

Fecha: Enero 2003

Página: 52



Revista de los profesionales del Seguro
ASEGURANZA

NOVEDADES EN INTERNET

Marsh lanza un sistema B2B

El broker Marsh ha diseñado e-placement, el primer sistema de negociación online B2B en el mercado asegurador español destinado a la cotización de riesgos corporativos e institucionales. Entre sus ventajas figuran una mayor rapidez en las transacciones, un ahorro de costes para las partes intervinientes y la posibilidad de emisión de pólizas on-line.

A través de este sistema, el broker puede mandar solicitudes de cotización a las entidades aseguradoras, generando información personalizada para cada uno de los usuarios, lo que les permite tener un control sobre el estado actual de cada una de las solicitudes existentes. Asimismo, facilita la recogida de información recopilada

del cliente (actividad, garantías, límites, situaciones de riesgo, franquicias, etc.); selecciona a los potenciales suscriptores de las compañías; crea automáticamente alertas en el correo electrónico, y está operativo las 24 horas del día, todos los días del año.

Pedro Castro, managing director de Marsh, considera que "la aplicación ofrece a las empresas la posibilidad en todo momento y en tiempo real de tener un control sobre sus proyectos, conocer el estado de sus cotizaciones, acceder a todas las versiones almacenadas de cada una de las negociaciones firmadas digitalmente, generar estadísticas y observar la situación de mercado en cada momento, circunstancias que benefician tanto a las aseguradoras como al cliente final".

Marsh lanza *e-placement*, un sistema B2B para la negociación *online* con los mercados aseguradores

Medio: PC Actual - N° 148

Sección: Notas de Prensa

Fecha: Enero 2003 - Año XIV

Página: 204



PC
PERSONAL
COMPUTING
ACTUAL

[NET ACTUAL] Noticias *on-line*

Plataforma para mercados aseguradores con Marsh

Llega la póliza digital

Internet es el marco en el que funciona ePlacement, un entorno lanzado por Marsh para operaciones B2B en el mercado de las aseguradoras. Se trata de una plataforma para el intercambio de información y la realización de transacciones, de forma más rápida que por los medios tradicionales (fax, *e-mail*, correo...) y con un mayor ahorro de coste. La aplicación permite la negociación *on-line* entre Marsh, consultora de riesgos y correduría de seguros, y las compañías aseguradoras acerca de las cotizaciones de riesgos corporativos e institucionales requeridas por los clientes finales. El sistema, accesible desde cualquier ordenador conectado a Internet, recoge los datos del cliente y crea alertas automáticas en el correo electrónico, para avisar del estado de la solicitud,



además de cotizaciones *on-line* en tiempo real. Su manejo es rápido y eficiente, al posibilitar la creación de documentos PDF de forma instantánea, como pólizas electrónicas.
www.marsh.com